

Designação do projeto: Projeto de internacionalização da PMR

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-024626

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Pedro Maia Ramos, Lda

Data de aprovação: 2017.07.06

Data de início: 2017.10.01

Data de conclusão: 2019.09.30

Custo total elegível: 144.004,04 €

Apoio financeiro da UE: 64.801,82 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A PMR pretende com este projeto dar seguimento a uma estratégia delineada, investindo em setores que permitam um aumento da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global.

Assim o plano de internacionalização da PMR passa por três eixos estratégicos:

1. Internacionalização por via da expansão para novos mercados
2. Reforço das competências comerciais e de marketing
3. Promoção da marca Trasso

Com este projeto a empresa, perspetiva impactos muito positivos, através de uma maior interligação entre os membros da organização e na relação com os stakeholders, permitindo ganhos estratégicos, um aumento nas vendas provenientes da aposta na inovação e desenvolvimento, no marketing e numa melhoria organizacional.

